

Порядок аккредитации и работы представителей средств массовой информации на территории ВЭБ Арены

Общие положения

1. Аккредитацию могут получить официально зарегистрированные средства массовой информации (далее – СМИ).
2. Сюжеты, публикации и посты в социальных сетях не должны порочить честь, достоинство и деловую репутацию участников мероприятия, АО «ПФК ЦСКА» и его представителей.
3. Съемка не должна нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

Аккредитация СМИ на мероприятия

1. Аккредитация СМИ осуществляется только в том случае, если формат мероприятия предполагает присутствие представителей СМИ.
2. Аккредитация СМИ на мероприятия, проводимые АО «ПФК ЦСКА», осуществляется согласно информации, размещенной на официальном сайте <http://www.pfc-cska.com/>.
3. Прием заявок на разовую аккредитацию завершается за 48 часов до времени начала мероприятия.
4. Доступ по аккредитациям СМИ запрещен лицам младше 16 лет.
5. Аккредитации, выданные конкретному изданию, запрещается передавать представителям другого СМИ.
6. Аккредитация СМИ на мероприятия, проводимые сторонними Организаторами, осуществляется силами Организатора.

Работа СМИ на мероприятиях

1. Помещения для представителей СМИ расположены на Западной трибуне:
 - конференц-зал – этаж 1, вход 4;
 - рабочее помещение – этаж 1, вход 4;
 - смешанная зона – этаж 1, вход 4;
 - комментаторские позиции – этаж 5 и 9, вход 4;
 - ложа прессы – сектор 201, этаж 2, вход 4;
 - пресс-бар – этаж 1, вход 4.
2. На время проведения матчей РФПЛ, Кубка России по футболу, а также мероприятий, проводимых под эгидой УЕФА, представители СМИ получают аккредитации со следующими зонами доступа:
 - «Пресса» – аккредитация для пишущих СМИ предоставляет представителю

СМИ право доступа в рабочее помещение СМИ, ложу прессы, конференц-зал, а также в микст-зону места проведения мероприятия;

- «Фото» – аккредитация для фотографов предоставляет им право доступа в рабочее помещение СМИ, конференц-зал (в зависимости от формата мероприятия), а также к кромке поля (в специально отведенные места для съемки);
- «ТВ» – аккредитация для телевизионных СМИ предоставляет представителю СМИ право доступа в рабочее помещение СМИ, конференц-зал, а также в микст-зону места проведения мероприятия;
- «Радио» – аккредитация для радио СМИ предоставляет представителю СМИ право доступа в рабочее помещение СМИ, ложу прессы, конференц-зал, а также в микст-зону места проведения мероприятия.

2.1. Нахождение вне указанных на аккредитации зонах доступа не допускается.

3. Сторонний организатор мероприятия оставляет за собой право менять зонирование в даты события.

4. Вход на стадион осуществляется при предъявлении сезонной или разовой аккредитации.

5. Запрещается доступ представителей СМИ в атрибутике команд-соперниц ПФК ЦСКА.

6. Пресс-центр открывается за 2 часа до начала мероприятия, закрывается через 2 часа после завершения мероприятия.

7. Выдача манишек фотографам осуществляется при предъявлении сезонной или разовой аккредитации «Фото». Манишка выдается под залог документа с фотографией – редакционное удостоверение или иной документ, подтверждающий личность, за исключением Паспорта гражданина РФ.

8. Места в ложе прессы следует занимать согласно информации, указанной на сезонной или разовой аккредитации.

9. Парковка представителей СМИ на территории стадиона ВЭБ Арена осуществляется строго при наличии автопропуска с обозначением специально отведенного парковочного пространства.

Особые условия

ПФК ЦСКА оставляет за собой право лишить аккредитации представителей СМИ на мероприятия, проводимые АО «ПФК ЦСКА», в случае нарушения «Порядка аккредитации и работы представителей средств массовой информации на территории ВЭБ Арены».